



1. リフト効果が実感できる「119 Sculpting Facial (\$350)」などが人気。2. VIP 専用の入り口。3. トリートメントルームは8室。4. 650㎡を誇る広い院内。5. オリジナルのスキンケア製品も。NYDG Integral Health & Wellness 119 5th Avenue 2nd Floor, New York, NY 10003 ☎+1 212 352 3333 www.nydgwellness.com



from NY

セレブも信頼を寄せる
総合ウェルネスセンター。

シエナ・ミラーやナオミ・ワッツなどハリウッドのセレブリティたちから絶大な信頼を集めるニューヨークの人気皮膚科医、デヴィッド・コルバート博士によるウェルネスセンター「NYDG インテグラルヘルス&ウェルネス」がオープンした。従来型のスパと異なり、フェイシャルやボディトリートメントはもちろん、ダイエットやエクササイズまでを網羅した総合的なメニューはすべて医学的見地に基づいており、コルバート博士のほか、各分野のスペシャリストたちがタッグを組んで提案してくれるのが特徴。今話題のクライオセラピー（セルライト防止の冷却療法）の機器など、最新設備も多く整っている。人それぞれの美のゴールに応じて短長期両方のメニューを立案してくれるので、旅行者でも訪れる価値があるはず。

5

WORLD BEAUTY SECRET

最新ビューティー・ニュースをCheck It Out!

from BERLIN

旅に憧れる、現代のノマド向けスキンケアが誕生。

旅への情熱というユニークなコンセプトから生まれたインディペンデントなスキンケアブランド、「Heinrich Barth (ハインリヒバルト)」。毎日使えるシンプルなプロダクト作りを目指し、地中海沿岸の原料を中心に、可能な限りオーガニックな成分にこだわっている。無香料のプライマリー・ライ

ンに加え、デスティネーション・ラインは創業者2人のお気に入りだというギリシャのミコノス島やアフリカのダカルルなど、さまざまな旅行先にオマージュを捧げた香り。モダンでヴィーガンフレンドリーな製品の数々はユニセックスで飛行機にも持ち込みやすく、パッケージングのお供にぴったり。



通常サイズのほか、100ml以下のトラベルサイズも充実。小さな家族経営の工房で作られている。19世紀にアフリカを冒険したドイツ人探検家がブランド名の由来。https://heinrich-barth.com



1. インダストリアルな店内。2. 創業者のルーク。今ではイギリス全土で見かけるブローバーは、彼が発案した。Hershesons 29 Berners Street, London ☎+44 (0)207 434 1747 www.hershesons.com

from LONDON

ブローバーの生みの親が贈る新ビューティースポット。

ロンドンの美容業界を変えた気鋭のヘアドレッサー、ルーク・ハーシェンソンが、自身の名を冠したヘア&ビューティースポット「Hershesons (ハーシェンズ)」をオープン。ヘアサロンの常識を超え、スキンケアなど全身のお手入れが可能なおうえ、採用されているブランドはどれも話題のものば

かり。中でも、ビューティー関係者に「糸脱毛の女王」と呼ばれるスーマン・ジャラフを説き伏せ、サロンに迎えたのだから驚き。カフェが併設され、フレキシブルワークやコワーキングというトレンドを捉えているのもさすが。ショーディッチ地区ならではのおしゃれなライフスタイルまで楽しめる。

2