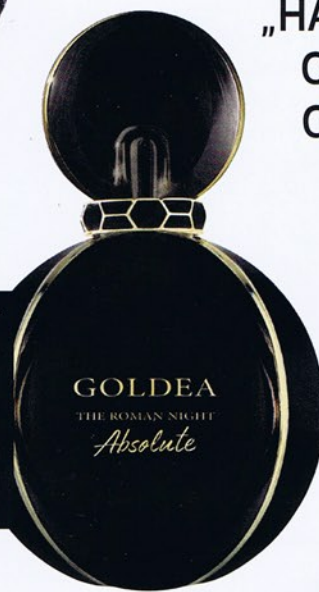


**SCHWARZE MAGIE** für perfekt gestylte Wimpern:  
**1** Die weltweit erste Mascara mit einem Bürstchen aus dem 3D-Drucker: „Le Volume Révolution“. Von Chanel, 35 €. **2** Verspricht maximales Volumen ohne Fliegenbein-Effekt: „Climax Mascara“. Von Nars, 25 €. **3** Um-mantelt und trennt die Wimpern mit unterschiedlich langen Borsten: „Lash Volumiser 38° C“. Von Sensai, 38 €.

**FÜR MEHR ZEN IM ALLTAG:  
 „HARMONY DETOX  
 OIL RITUAL“ MIT  
 GRAPEFRUITÖL,  
 VON ELIXR.**

Elixir.de



**SINNLICH** Intensiver schwarzer Moschus, kombiniert mit zarten Aromen von Orangenblüte, Jasmin und Vanille: „Goldea The Roman Night Absolute“. Von Bulgari, 75 ml EdP 108 €.



**NEUER LOOK** Acht Guhl-Bestseller zeigen sich für kurze Zeit im besonderen Etikettenkleid, kreiert von der Illustratorin Nadja König. Das „Tiefen Aufbau Shampoo Monoi-Öl“ im limitierten Design kräftigt die Haare mit Keratin, 250 ml 4 €.

**GANZHEITLICH  
 GREEN BEAUTY AUF DER FIFTH AVENUE**

Ästhetische Eingriffe und Naturkosmetik sind kein Widerspruch: Das zeigt die Partnerschaft von Susanne Kaufmann und der NYDC Integral Health & Wellness Clinic in New York. In den futuristisch anmutenden Räumlichkeiten des Instituts wird ein breites Spektrum an medizinischen Leistungen angeboten – von straffenden Kältebehandlungen über Unterspritzungen bis hin zur Vitamininfusion für das Immunsystem. Die maßgeschneiderten, ganzheitlichen Facials und Massagen von Susanne Kaufmann sollen die Haut optimal auf invasive Prozeduren vorbereiten, die Resultate verstärken und auch in der Zeit zwischen den Behandlungen für Wohlbefinden sorgen.

Weitere Infos: [Nydgwellness.com](http://Nydgwellness.com).

