



**NUDE**  
**LE NO-MAKEUP**  
 «Le grand nouveau classique moderne», selon Lyne Desnoyers, directrice artistique du maquillage M.A.C. «Le travail du teint chez Sacai en est l'exemple, comme une pixellisation de la peau.»  
 Un must-have : le crayon Studio Chromagraphic couleur chair que l'on pose à l'intérieur de l'œil ou sur de petites rougeurs. Aquarésistant et longue tenue, avec sa pointe souple et sa concentration de pigments, il est idéal à porter accompagné d'une ombre à paupières chair. Un look beauté vu aussi chez Peter Pilotto ou Chloé (ci-contre).

Crayon multi-usages Studio Chromagraphic «NWZ5/NG30», Collection Studio Conceal & Correct, M.A.C., env. 16 €.

**REGARD NEUF**  
**EYE**  
**DON'T CARE**

Nouveau venu dans la gamme de soins du médecin esthétique new-yorkais le plus couru et le plus pointu, le fameux **Dr Colbert**, le sérum pour le contour des yeux Uplift. À l'extrait de fucus et autres ingrédients actifs, il promet de réduire rides, cernes et poches, boostant le collagène tout en éclaircissant la peau.

Sérum contour des yeux Uplift, DR COLBERT chez Colette, env. 120 €.



**LA CLAQUE**  
**GAINEZ!**

**Spanx**, c'est le secret caché de toutes les stars sur le red carpet. Marque américaine de shapewear née en 2000 lorsque un jour, sa créatrice, Sara Blakely (aujourd'hui millionnaire), coupe un collant pour le porter sous un pantalon blanc, Spanx (construit d'après le mot anglais *spank* qui signifie «fessée»), c'est le bluff minceur intégral : ventre plat, taille affinée, fesses regalées... Il traque toutes les rondeurs avec des solutions de maintien. Le modèle-phare, Higher Power, est le must-have de Madonna, et l'incontournable de Gwyneth Paltrow, Jennifer Lawrence ou... Kim Kardashian, bien sûr.

De 30 € à 135 €. SPANX, au 4<sup>e</sup> étage des Galeries Lafayette Haussmann.



**COOLAB**

**NARS X**  
**CHRISTOPHER KANE**

Neoneutral, la collection de Christopher Kane pour Nars, est faite de coloris électriques que le designer écossais utilise comme des teintes neutres. Il fait la balance entre néon, nude et tendance futuriste sur ses ombres à paupières, blushs, Multiples et gloss. Parmi eux, le Multiple « Violet Atom », utilisé déjà sur le défilé printemps-été 2015 must-have de la gamme. Dix produits pop et tout en transparence.

Collection «Neoneutral», Christopher Kane pour NARS CHEZ SEPHORA, édition limitée, de 25 € à 41 €. www.narscosmetics.fr

**JUICING**

*The cure*

Avec une vision holistique de la cure détox, Claire et Gabrielle, à peine 30 ans, ont lancé **Nubio** il y a un an et demi dans leur atelier du 1<sup>er</sup> arrondissement de Paris. Deux cures de jus de fruits frais pressés à froid et certifiés bio, Nouveau Départ (idéale pour les novices) et Cure Intense (riche en jus verts et pour initiées), composées de six jus à prendre dans l'ordre indiqué. On aime : les fèves de cacao, parfaites pour atténuer les petites faims, et le jus en-cas Petite Douceur, une merveille. Le + : Nubio livre dans toute la France. Et Alain Ducasse, avec qui Nubio crée une recette par saison, est fan.

NUBIO : de 64 à 295 € selon le nombre de jours. À l'Hôtel du Temps : 11 rue de Montholon, Paris 9<sup>e</sup> et à L'Épicier Générale : 1, rue Moncey, Paris 9<sup>e</sup>. www.nubio.fr

