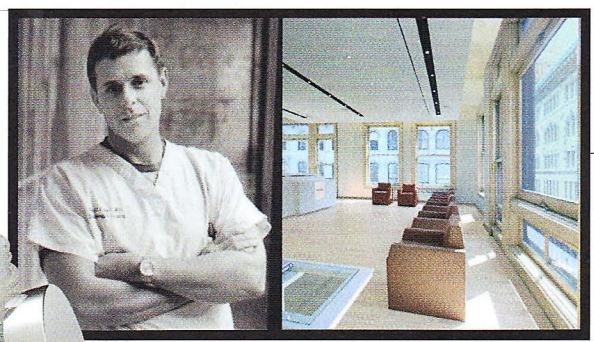
BEAUTÉ NEWS

Par Frédérique Verley et Théodora Aspart.

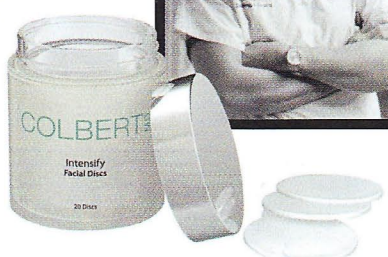
Avant-première

Les toutes fraîches photos du nouveau film Dior Addict (à découvrir cet été) dévoilent une campagne d'esprit Nouvelle Vague, mettant en scène Daphne Groeneveld, top à l'œil de biche et à la blondeur très Bardot, dans les ruelles et les cafés de Saint-Tropez. Réécrit par le parfumeur maison, François Demachy, le jus se dévoile, quant à lui, dans trois nouvelles versions : *l'Eau de Parfum, l'Eau Fraîche et l'Eau Sensuelle (66,70 € chacune).*

SOINS socialites



A Manhattan, personne ne foule le red carpet sans être passé par son incroyable cabinet : David A. Colbert, du New York Dermatology Group, s'est mis, il y a quelques années, à formuler des soins à la demande de sa clientèle très particulière (Angelina Jolie, Sienna Miller, Adriana Lima en tête). De cette collaboration est née une ligne exclusive, qui arrive aujourd'hui à Paris : quatre soins indispensables, complétés par des disques imprégnés d'une solution enzymatique micro-abrasive, à utiliser deux fois par semaine pour se faire un teint qui accroche les flashs. *Ici, Intensify Facial Discs, 50 €, Colbert M.D. chez Colette.*

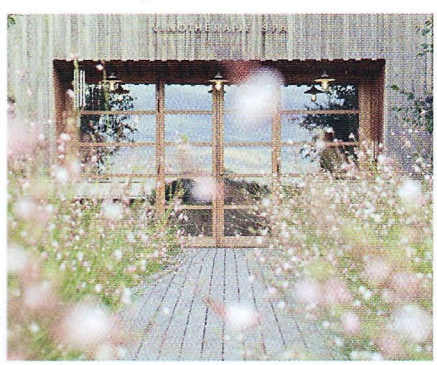


VERNIS capsule

Figure des backstages new-yorkais, François Nars signe chaque saison le look des défilés Thakoon. Cette fois-ci, c'est l'inverse : le styliste vient d'imaginer, pour la marque Nars, six vernis inspirés par les couleurs de son Asie natale. Des teintes pop, du jaune vif au bleu cyan, sans oublier un rouge mandarin («Lal Mirchi»), seule nuance qui ne soit vendue qu'à la boutique Nars du 413 Bleecker Street, à New York. *Thakoon for Nars, 18 € le flacon.*

Cannes plein FARD

De l'or baigné de couleurs ou des couleurs palpitantes d'or ? Déclinée sur toutes les ambassadrices de L'Oréal Paris (ici, Bianca Balti), la collection L'Or Electrique sera le point fard de cette montée des marches 2012. Mise en scène par Karim Rahman, le maître de cérémonie ès pigments de la marque. *Color Riche et Fard Color Infaillible, L'Oréal Paris.*

Réveil CUTANÉ

Très apprécié au Plaza de New York, ce soin à la frontière du médispa, mixant électro-stimulation, LED et peeling glycolique, débarque enfin en France. 80 minutes de relance cellulaire intégrale pour une mine toute fraîche, défatiguée et lumineuse. *Instant Lift Vinosculpt de Caudalie, 180 €, aux Étangs de Corot. Tél. 01 41 15 37 70.*