

PARFUMS D'EXCEPTION

A l'abordage

Le Galion, maison emblématique de parfums créée en 1930 par le prince Murat puis rendue célèbre par Paul Vacher (à qui l'on doit Arpège de Lanvin et Miss Dior) et en sommeil depuis le milieu des années 80, renaît de ses cendres et avec elle neuf de ses fragrances. Pour la petite histoire, quand Joy de Patou se vantait d'être « le parfum le plus cher du monde », Le Sortilège du Galion se disait « le parfum le plus exclusif » ! On aime entre autres les soliflores Iris, Tubéreuse et Rose, et l'éblouissante cologne Whip, sans parler de l'inspiration Art déco de ses flacons.

Eau de parfum (100 ml), LE GALION, 140 €. Chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}; chez Jovoy : 4, rue de Castiglione, Paris 1^{er} (tél. 01 42 22 78 95); et chez Ombres Portées : www.ombrespotees.fr.



FESTIVAL

En beauté

Paco Rabanne fête la première édition de son Black XS Festival, les 22 et 23 novembre à Paris, avec Lilly Wood & The Prick, Temples, Talisco, Au Revoir Simone et Guy Ivory.

BLACK XS FESTIVAL au Trianon : 80, boulevard de Rochechouart, Paris 16^e.

LE MOT

TOUSLED

En gros, la suite du wavy (en impossible à prononcer). La différence ? La moindre vague visible sur le cheveu. Au naturel, c'est l'effet que l'on obtient en sortant de la mer ; à la maison, à réaliser, sans forcer, au fer, beach spray, styling cream, pour maintenir.

ART IN A BOTTLE

LEO NAILS

Les Berlinoises d'Uslu Airlines s'associent avec la marque de mode tokyoïte Another Edition et inventent le nail art en bouteille : un top coat à particules léopard à ajouter tout simplement par-dessus un vernis ou juste sur une base. Bien entendu, il porte le nom d'un aéroport (la trademark d'UA) : ANE, pour Angers-Loire. Et il est « 5free » (zéro dibutyl, phthalates, formaldéhyde, toluène, camphre et résine formaldéhyde).



Vernis à ongles ANE Angers-Loire, USLU AIRLINES, env. 22 €, chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.

L'OBJET

Coupe-coupe

Ce nouvel outil nommé Calligraphy Cut permet de couper le cheveu fin en lui redonnant volume et mouvement. Plus cher qu'une coupe au ciseau, mais à tester !

Calligraphy Cut, L'ORÉAL PROFESSIONNEL, à partir de 55 € la coupe. www.calligraphy-cut.com



BODY TALK GO GLOW

Pour parer au changement de saison, l'Illumino Body Oil, le nouveau produit corps du célèbre dermatologue new-yorkais Dr. Colbert, hydrate et nourrit l'épiderme tout en lui redonnant de l'élasticité et du glow, grâce à une association d'huiles (marula, argan, yangu, fruit de la passion) et d'ingrédients high-tech. Rosie Huntington-Whiteley, Emma Stone et Candice Swanepoel sont déjà fans !

Multa cosmesi Illumino Body Oil, COLBERTINO, env. 100 €, Chez Colette : 213, rue Saint-Honoré, Paris 1^{er}.