

EL EXPERTO

MENÚ PARA LA PIEL



Es sabido en Nueva York que, si hay un *shooting* o evento, la *celebrity* en cuestión tiene que pasar antes por su facial *Triad*. Ahora, la línea cosmética del dermatólogo **David Colbert**, inspirada en este famoso tratamiento, llega a nuestro país. Hablamos con él en exclusiva de los cuidados del *star system*.

A LOS 20



"El protector solar es lo más preventivo contra las arrugas. Además, la clave está en tomar proteínas y agua; conforma las 3/4 partes de nuestro cuerpo y mucha gente no toma ni un vaso al día. Eso significa que la piel se seca", asegura Colbert, quien recomienda el facial con láser *Triad* que ha probado **Blanca Suárez** durante su estancia en NY.

A LOS 30



"¿Sabes quién es **Michelle Williams**?", inquirió el experto. "Su piel tiene una luminosidad increíble por las mañanas porque utiliza *Health & Shoote Night* por la noche. Lleva angélica (descubierta en el 400 a. C.) para desinflamar y manteca de nuez de karité africana, que calma la irritación y suaviza. Es como si curase la piel y la fortaleciese para el día".

A LOS 40



"**Angelina Jolie** me pidió ser su consultor para Salt. Llevaba un maquillaje muy fuerte y le hicimos una crema para proteger la piel que inspiró la línea. A su edad, lo peor es la oxidación. Hay ingredientes naturales, como las bayas de Goji (se encuentran en *NutriFY & Protect Day*), que protegen las plantas en el desierto. Imagina lo que hacen con el rostro..."

A LOS 50



"En esta década la piel produce menos aceite natural y se vuelve más seca. Mi consejo es no exfoliar demasiado y hacerse con un aceite facial. **Robin Wright** utiliza *Ilumino Face Oil*, con diez aceites diferentes. ¿Quieres conocer su secreto para una piel glow? Lo pone debajo del maquillaje, mezclado con dos gotas de sérum. Y está radiante".



EL MÁS BUSCADO!
El básico de los ángeles de Victoria's Secret.

NUTRICIÓN LOS 365 DÍAS

Qué es Seis años tardó David Colbert en dar a luz una línea cosmética que nació por demanda de las celebrities -Naomi Watts, Angelina Jolie o Miranda Kerr son solo algunas- que se sometían al facial *Triad* en su consulta dermatológica de Nueva York y que le pedían cremas para utilizar en casa. "El resultado es una mezcla de tecnología, naturaleza y texturasuntuosas para mejorar la reflexión de la luz, más que para eliminar arrugas", explica el experto. Con el fin de conseguir este brillo, el experto ha incluido nutrientes y antioxidantes clave para alimentar la dermis (bayas de Goji, aceite de fruta de la pasión -su favorito-, ginkgo biloba...) y ha creado la tecnología *QuSome*, que los mantiene activos hasta ser absorbidos por la piel. De 48 a 150 €.