



溢れる好奇心。 川を作るほど。

千晴 チノちゃん、この子たちって、知ってた？
チノ あら、なんか全体的に液い感じのコスメですね。新しいやつ？ 見たことないよ。
千晴 そう。新成分とか、海外からの新規参入とかのおニューものなんだけど、こないだ知り合いのかわいいお姉さんと話したときにこのロディアルの蛇の血のジェルが話に上がったのよ。その人、美容業界の人じゃなくて、かっちりしたスーツで毎日お出かけするようなお堅いお仕事してるんだけど、いつもこの手の新しい優秀ものをささくって見つけてくるのよね。もちろんコスメだけじゃなくて、ファッションとか映画とかそれこそゴシップ系の話題も早くて、いつもお話しするとお話しきないくらい話題が豊富でお別れするのが嬉しくなっちゃうし、また会いたくなっちゃう。やっぱり全方向にアンテナがびんと伸びてる人って同性から見ても素敵よね。まさに今回のテーマの「女が集まる女」ってこんな人だなあ、って思ったわけ。なんで、わたしもせめて専門分野でアンテナを改めてピンピン立て直して鋭意調べてみたのよ。新規コスメ。
チノ 熱えていますね。でも確かに、お友だちのおうちに行ったとき、コスメとか何かのグッズとかで見たことないもの置いてあると、え？ これなに？ いいの？ って話も盛り上がるし、それをきっかけに人と人の距離ってぐんと縮まるよね。で、この子たちどうでした？
千晴 NYからやって来たコルベアと蛇の血のロディアルは肌が瞬間的にぐっと引き締まる実感があるわね。朝、お顔にしまりがないうちに活躍しちゃうよ。オーガニック系のナオベイとヨーロッパの薬局にありそうなナリンは毎日こつこつと使って肌の基礎力を高めていく感じかな。で、琥珀肌のローションはこっくりして、それこそ琥珀みたいになるっとした肌になれるわよ。

上から：コルベアNY モイスチャープラスフェイスオイル 30ml ¥17500 / エム・アール・アイ ロディアルドラゴンズブラッドスカルプティンジェル 50ml ¥15790 / エスティフィロソフィ ナオベイEXリッチクリーム 50ml ¥9490 / コスメティカバシフィックリムナリンシーソルトクリーム 100ml ¥2520 / スターテイス 琥珀肌化粧水レッシュタイプ 220ml ¥790 / クラプヤマンフェイスシャルガーデンコスメティクス



右から：イドラスパーリングインスタントビューティー 30ml ¥7455 / パルファムジパンスイ プレドミナコンデンシャルスパミスト 50ml ¥2625 (11/21発売) / ディシラ アデルマエグジメガスキャンクアフォーム 125ml ¥3045 / ポールファルマ ニュクスプロディージュール 限定ボトル2013 100ml ¥5395 (限定発売中) / ブルベール・ジャパン ノブオリゴマリンローションS 190ml ¥2100 / 常盤薬品工業

TOP MUCH 何でも

千晴 勝負をかけたい！ っていう特定男性相手と会うときだけならともかく、すれ違っただけでムン、女っばい香りって、やっぱり同性異性問わず好感度的にはどうかと思うのよ。
チノ いえって！ 香りは個人的好みが強いのだし、そもそも自分が気分よくいたいから纏うっていうのは香水の用途として間違っていないけど、とはいえその手の香りをつけすぎてブンブンの人とか、乗車率70%以上の電車の中で隣になっちゃうとこちらら悲劇だね。調子悪いときだと、うっ、で涙目になっちゃうて、知らない人なのに軽く憎しみさえ覚えるよ。
千晴 そうよね。わたしも個人的にはオリエンタル系の女度高い香りが一番好きだけど、TPOとつける量は考えるもの。でも、多少つけたとしてもふわっと爽やかに広がる甘すぎない香りなら、計算違いをしても安心よね。このタイプの香り、ひとつは持っておきたいわ。
チノ なら、ブルガリとケンノーの新作がいいよ。どちらも爽やかなのにほんのり甘いから、女らしさはありながら、凛とした印象で絶対女に嫌われない感じ。キールズはその2つに比べると甘さがやや立つけど、ざりざりのラインで、超フェミニンに見えるんだけど実は爽快な姉御みたいなイメージで好感度も高いと思う。
千晴 いいとこについてきたわね。わたしもブルガリ大好き。嫌われないけど妥協もしない、聡明な女ならではの知性を感じられるじゃない、女らしいふんわりとした包容力を感じさせるなら、アニック、レペットあたりかな。香りって脳にダイレクトに響くから、思っている以上にその人の印象を決定づける要素になるし自分も人も気持ちよくなるものを選びたいわね。

上から：アニック クラールマンドラゴールオードパルフム 50ml ¥19530 / ブルベール・ジャパン アロマティックブレンドミストパチュリ & フレッシュローズ 100ml ¥6300 (11/22発売) / キールズ レペットオードパルフム 50ml ¥9400 / ブルベール・ジャパン フラワーエアオードパルフム 30ml ¥6825 / ケンゾーパルフム オムニア クリスタリン オードパルフム 40ml ¥9975 / ブルガリパルフム 常盤薬品工業

千晴 好感度香水の話して思い至ったんだけど、とどのつまり、人と親しくなれるかなれないかって、その人の発しているいろんな「ニオイ」を好きになれるかなれないか、につけるのかも。ももとの体臭とかの嗅覚的なものはもちろん、行動とか表情とか内面の「ニオイ」を発する要素っていろいろあるじゃない。それが「匂い」ならいいけど、「臭い」になっちゃうと、やっぱり人に敬遠されちゃう気がするわね。
チノ 怖い話だけど、それ、間違いないよね。人とつきあうってことは、精神的、物理的両面で距離が近づいてくことだもんね。そりゃいろんな「ニオイ」をお互い感じるよ。もう内面的なものは意識改革とかして変えていくしかないけど、せめて物理的な「ニオイ」は消しておくのが人が集まる人になる第一歩かな……。
千晴 そうね。最近は日本も欧米化して、結構ハグしたりするし、そんなときぶん、とやばいニオイが漂ったら近づきかけた心も離れるわ。AGとかBan、シンプリティみたいなデオドラントで臭いを消すのはエチケット。どんなニオイでも受け入れられる、という熟々のボーイフレンド以外の相手には、イヤなニオイを漏らさない、という構えで行くべきね。

上から：Banシャワーデオドラント(医薬部外品)せっけんの香り120ml オープン価格 / ライオン シンプリティくづ下&タイツ用消臭ミスト 50ml ¥578 / マンダム Ag+パウダースプレー(医薬部外品)(無香料)(L) 142g ¥1029 (編集部調べ) / 賢生堂

無臭という芳香、 の方向で。

今月のチハルとチノ

CHIHARU NAGATOMI



club C.主宰。美容ジャーナリスト。各誌での連載執筆のほか広告媒体の企画編集やアドバイザー、トークショウなども。人が集まる時の得意料理は特製ニラ鍋という業界外派流の発性。

CHIHARU'S VOICE

歯医者さん大好き。ただで歯がずきずきしてきたため、やむなく虫歯治療に踏み出した新丸子のさとう歯科ではかわいいおねえさんが行く度に歯一本一本磨いてくれて……。そのチマチマした感じにしばしうっとり中です。

CHINO HARA



フラウ美容師にて、美容ページと属性ページを地道に制作する美容エディター。人が集まる時の得意料理はお刺身を買ってきて並べるだけの手巻き寿司という予想を裏切らない無精。

CHINO'S VOICE

夏休み先のバンコクでの水遊びのせいで、水着の跡をばんやりつけて帰国するも、全然焼けてないじゃん。と先生にも同僚にも罵かれて。それ絶対、お顔に毎日アディクションのBBをつけていたせい！ 優秀商品だYO！